

Orange
Warsaw
Festival
2 0 1 8

Do **Orange** Warsaw Festival już tylko **100 dni!**

Dziś ujawniamy pierwsze nazwy z rodzimej części line-upu!



Ubiegły rok zamykał wyprzedanym koncertem na warszawskim Torwarze, ten otwiera ogłoszeniem występu na Orange Warsaw Festival! Może to jeszcze nie jest ten posąg, który ma mu wystawić miasto, ale bardzo wyraźny sygnał, że Warszawa uwielbia Taco! Ewidentnie z wzajemnością. Od trzech lat dostarcza nam materiału do słuchania, tańczenia, cytowania i dyskusowania. Najpierw koncepcyjny „Trójkąt Warszawski”, później zmieniająca reguty gry „Umowa o dziecko” i wreszcie nieco bardziej osobisty „Wosk”, będący podsumowaniem szalonych dwóch lat, w których stał się jednym z najpopularniejszych artystów w tym kraju. W listopadzie 2016 roku, w ten sam sposób, do którego zdążył nas przyzwyczać – czyli z zaskoczenia – pojawił się długo oczekiwany, pełnowymiarowy album artysty, „Marmur”. I kiedy wydawało się, że Taco na jakiś czas zniknie, w lipcu 2017 raper ponownie zaskoczył słuchaczy, tym razem epką pod tytułem „Szprycer”. Ogromne zainteresowanie zostało spotęgowane gościnnym udziałem Filipa w numerze „Nowy Kolor” Otsochodzi, pewnie najszerzej komentowaną zwrotką w polskim rapie od wielu lat. W wypadku Taco Hemingwaya nie znasz dostownie dnia ani godziny, więc zachowajcie czujność, ale bądźcie pewni, że w pierwszy weekend czerwca usłyszycie go na Stulewcu.

ORGANIZATOR:

ALTER ART

SPONSOR TYTULARNY:



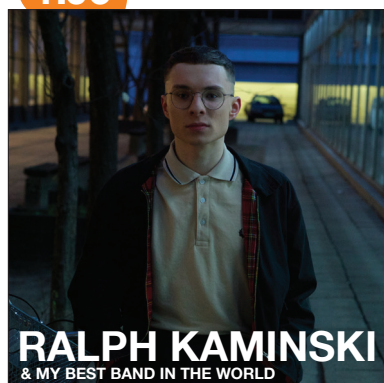
Orange Warsaw Festival 2018

1.06



„Wystarczy matma – talent i praca dają hajs”. I choć ten wers usłyszycie dopiero na najnowszej płycie duetu, to trudno oprzeć się wrażeniu, że przyświecał im przy powstawaniu pozostałych pięciu. I umówmy się, hajs wszyscy rozumieją jako pewien wyznacznik sukcesu, a nie środek sam w sobie. Bo Ras i Ment konsekwentnie, bez chodzenia na skróty i zawsze z dużą dawką ironii odnajdują w polskim hip hopie miejsce dla siebie – gdzieś między inteligencją, refleksją i zabawą, szerokim tukiem obchodząc moralizatorskie mielizny. Dokładnie dziesięć lat temu ukazywał się ich debiutancki materiał „Dobra muzyka, ładne życie”, potem przyszedł kontrakt z wytwórnią Asphalt, premiera przetomowego materiału „Za Młodzi na Heroda”, a dziś świętują sukces świeżo opublikowanej płyty „Tango”, na której opowiadają miejską historię mitosną zamkniętą w 11 częściach. W tej opowieści ważną rolę spełniają goście, chyba dawno nie dobrani z takim wyczuciem i klasą - Rosalie, Taco Hemingway, Otsochodzi czy Vito z Bitaminy. Ruszamy w to „Tango” i na Orange Warsaw Festival!

1.06



W wypadku tego artysty, określenie „idzie jak burza” należałoby zastąpić „idzie jak morze”! Od momentu wydania pod koniec 2016 roku debiutanckiego albumu „M O R Z E” kariera Ralphi rośnie wprost proporcjonalnie do miesięcy dzielących nas od premiery płyty. Im dalej tym popularniej. A przecież nie jest to takie oczywiste w czasach talent show i pościgu za każdym podwójnym kliknięciem w ekran telefonu. Ralph to ultrazdolny wokalista, autor tekstów oraz kompozytor, tworzący autorską muzykę nawiązującą stylistyką do artystycznego popu z elementami muzyki filmowej, dźwiękami skrzypiec i fortepianu. Jest absolwentem Akademii Muzycznej w Gdańsku na wydziale Jazzu i Muzyki Estradowej, studiował również na Muzycznym Uniwersytecie CODARTS w Rotterdamie. Artystycznie związany także z Teatrem Wybrzeże w Gdańsku. Znajdujące się na płycie utwory to spójny, bardzo osobisty materiał, stworzony w całości przez Kaminskiego. Jego muzyka jest dojrzała, głęboka i poruszająca, głównie dzięki różnorodnemu, wymykającemu się oczywistym klasyfikacjom wokalnemu artyście.

W sprzedaży są bilety i karnety Regular Tickets w kilku opcjach, w tym także bilety w promocyjnych cenach dla klientów Orange i specjalne pakiety na Orange Warsaw Festival i Open'er Festival Powered by Orange. Szczegółowy cennik na www.orangewarsawfestival.pl

Regular Tickets dostępne od 15.12.2017 do 22.05.2018 lub do wyczerpania puli biletów.

Karnet 2 dni – 399 zł • Karnet 2 dni z 15% rabatem dla Klientów Orange – 339 zł
Bilet jednodniowy – 229 zł • Bilet jednodniowy z 15% rabatem dla Klientów Orange – 195 zł

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

z ramienia Organizatora Festiwalu – firmy Alter Art:
Aleksandra Krakowska
New Media & Marketing Manager
media@alterart.pl

z ramienia Sponsora Festiwalu – firmy Orange Polska:
Wojciech Jabczyński
Rzecznik Orange Polska
biuro.prasowe@orange.com

ORGANIZATOR:

ALTER ART

SPONSOR TYTULARNY:

