

Orange Warsaw Festival 2 0 1 7

Orange Warsaw Festival 2017: Imagine Dragons pierwszym headlinerem.



Po niezwykle udanym tegorocznym festiwalu, na którym bawiło się ponad 50 tysięcy osób, Orange Warsaw Festival ponownie zagości na terenie Toru Wyścigów Konnych Warszawa-Służewiec. Przez dwa dni – 2 i 3 czerwca 2017 – dla warszawskiej publiczności zagrają najlepsi. Pierwszym headlinerem jest zespół Imagine Dragons.

To będzie już dziesiąta edycja festiwalu od samego początku związanego z marką Orange i Warszawą. Przez dekadę udało się zbudować w stolicy wydarzenie na światowym poziomie, które umocniło pozycję Orange jako sponsora wspierającego działania muzyczne. Przyszłoroczna edycja Orange Warsaw Festival będzie drugą, przy której firma współpracuje z agencją Alter Art, organizatorem wydarzenia.

Pierwszym headlinerem jubileuszowego Orange Warsaw Festival jest amerykańska formacja Imagine Dragons. To zespół, który idealnie balansuje na przecięciu kilku gatunków: rocka, popu, elektroniki, a nawet hip hopu, przekraczając ich granice i wyciągając dla siebie to, co w nich najlepsze. Wystarczył im jeden singiel, by wręcz wyważyć drzwi do światowej ekstraklasy muzycznej. Ale byłoby też wielką niesprawiedliwością patrzeć na Imagine Dragons wyłącznie przez pryzmat „Radioactive”. Bilety na Orange Warsaw Festival 2017 będą dostępne w sprzedaży od jutra tj. od 6 grudnia, od godziny 12.00. Podobnie jak przy ostatniej edycji, fani mogą wybierać bilety i karnety w kilku opcjach, a klienci Orange będą mogli skorzystać z 15% zniżki. Karnety Early Birds z rabatem dla klientów Orange będą kosztowały 297 zł. Od 16 grudnia będą także dostępne specjalne pakiety łączone karnetów na Orange Warsaw Festival i Open'er Festival Powered by Orange w cenie 866 zł dla klientów Orange. Więcej szczegółów na www.orangewarsawfestival.pl.

ORGANIZATOR:

ALTER ART

SPONSOR TYTULARNY:





Imagine Dragons powstał w roku 2008 w Provo w stanie Utah z inicjatywy Dana Reynoldsa. Pierwszy znaczący sukces grupy przyszedł już rok później i był właściwie dziełem przypadku. Imagine Dragons zastąpili w line-upie lokalnego festiwalu (w tym okresie przenieśli się już do Las Vegas) zespół, którego lider zachorował. To pozwoliło składowi zaprezentować się przed ponad 25 tysiącami osób. Doskonały występ i „marketing szeptany” zachwyconej publiczności zrobiły swoje. O zespole zrobiło się głośno. W konsekwencji pod koniec 2011 roku podpisali profesjonalny kontrakt płytowy i ostatecznie uformowali swój skład: Dan Reynolds, Daniel Wayne Sermon, Ben McKee i Daniel Platzman.

Kolejny rok – bez wątplenia przełomowy – rozpoczęli od wydania EPki „Continued Silence” i to na niej po raz pierwszy znalazł się utwór „Radioactive”, który wkrótce miał stać się światowym przebojem. Następne miesiące upłynęły na nagraniu studyjnych oraz intensywnym koncertowaniu. Płyty debiutu Imagine Dragons ukazał się 4 września i został zatytułowany „Night Visions”. W większości zawierał materiał z poprzednich wydawnictw zespołu, ale to właśnie teraz te starannie wyselekcjonowane utwory z całego okresu kariery, ich produkcja i oczekiwania fanów potoczyły się w całość.

Rok 2013 należał do nich. „Radioactive” nie schodziło z list przebojów, a przede wszystkim nie milkło w słuchawkach milionów fanów na całym świecie. Magazyn „Rolling Stone” nazwał „Radioactive” największym rockowym przebojem roku, serwis Spotify poinformował, że to najchętniej streamowany utwór 2013 r. w USA, gdzie na dodatek nagranie nie wypadło przez blisko 90 tygodni z pierwszej setki listy Billboardu, a na liście rockowej przez 23 tygodnie było numerem 1. Do dziś „Radioactive” kupiło w samych Stanach 10 milionów słuchaczy, a na całym świecie ta liczba się podwaja! Na początku 2014 roku Imagine Dragons odbierali za „Radioactive” swoją pierwszą nagrodę Grammy w kategorii „Najlepsze wykonanie utworu rockowego”. Ponieważ każdy z członków zespołu otrzymał indywidualną statuetkę, żartowali, że mają nie jedną, ale cztery nagrody Grammy. Na tej samej gali „Radioactive” komentowane było raz jeszcze dzięki spektakularnemu wykonaniu utworu wspólnie z Kendrickiem Lamarem. A przecież pozostałe single z „Night Visions”, m.in. „Demons” i „It’s Time” również stały się gigantycznymi przebojami.

Swoich fanów opuścili tylko na kilka miesięcy. W kwietniu 2014 zagrali ostatni koncert promujący „Night Visions”, a już pod koniec roku wracali do występów na żywo i anonsowali premierę drugiego albumu. „Smoke + Mirrors” ukazał się w lutym 2015 roku i był poprzedzony singlem „I Bet My Life”, kolejnym przebojem w repertuarze Imagine Dragons. Nawet jeśli „Smoke + Mirrors” nie przebiło sprzedażowego sukcesu debiutu – a wiadomo, że przy wynikach debiutu powtórka byłaby wręcz nierealna – to z pewnością pozwoliło wszystkim upewnić się, że mamy do czynienia z wielkim zespołem. I kiedy wydawało się, że Imagine Dragons po zakończeniu promocji drugiego albumu zrobią sobie dłuższą przerwę, rzeczywistość okazuje się zupełnie inna. Z przyjemnością możemy potwierdzić, że grupa 3 czerwca po raz pierwszy zagra w Warszawie, jako headliner Orange Warsaw Festival 2017!

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELĄ:

z ramienia Organizatora Festiwalu – firmy Alter Art:
Aleksandra Krakowska
New Media & Marketing Manager
media@alterart.pl

z ramienia Sponsora Festiwalu – firmy Orange Polska:
Wojciech Jabczyński
Rzecznik Orange Polska
biuro.prasowe@orange.com

ORGANIZATOR:

ALTER ART

SPONSOR TYTULARNY:

